



Lausanne Tourisme recherche pour compléter son équipe Communication

## Stage Communication digitale

### Compétences requises pour ce poste

**Formation** : communication digitale, e-marketing, réseaux sociaux ou formation équivalente

**Langues** : Excellente maîtrise du français et de l'anglais à l'écrit et oral.  
Connaissance de l'allemand, un vrai plus.

**Connaissances** : content management, e-marketing, SEO, SEM et Analytics, réseaux sociaux

Très bonnes capacités de rédaction

Très bonne connaissance du web, des bases de données de contenu structuré

Excellentes connaissances de Lausanne.

### Outils

- Excellentes connaissances des outils informatiques usuels : MS Office, Différents CMS, Wordpress, Photoshop, Google Analytic,...
- Connaissances en HTML, CSS

### Tâches

- Création de contenu web lié aux activités touristiques de la région dans la base de données
- Participation à la création d'articles et d'accroches et de contenu engageant
- Modification et traduction de textes
- Optimisation SEO
- Webdesign (Retouche d'images & optimisation)
- Mesures des audiences, du trafic
- Participation ponctuelles à différents projets : podcast, réseaux sociaux, campagnes marketing, etc.

### Profil

- Habileté à travailler de manière autonome, et en équipe.



- Capacité d'adaptation, autonomie, flexibilité et créativité.
- Intérêt prononcé pour les nouvelles technologies.
- Être capable d'écrire de façon claire, concise et attractive pour des supports onlines.
- Avoir le sens du détail et le souci de l'expérience client.
- Être multitâches et bien gérer la pression des délais.

**Taux d'occupation 100%** (40 heures par semaine) ou à convenir

**Durée du contrat :** Stage de 6 mois ou 1 an

**Date d'entrée :** De suite ou à convenir

Envoyez votre candidature par email à [communication@lausanne-tourisme.ch](mailto:communication@lausanne-tourisme.ch)  
avec pour objet : Stage – Communication digitale