



Lausanne Tourisme est à la recherche de son/sa futur-e CHEF-FE DU SERVICE COMMUNICATION à 100%

Lausanne Tourisme est une association privée qui emploie actuellement quelque 50 collaborateurs/trices. Reconnue par les Autorités de la Ville de Lausanne, elle a pour but de favoriser le développement du tourisme et de le promouvoir en Suisse et à l'étranger.

Elle établit une stratégie touristique qui s'inscrit dans la politique de marketing urbain visant à favoriser le rayonnement économique, culturel et social de Lausanne dans le respect du développement durable.

Le poste

Le/a chef-fe du service communication occupe une fonction de cadre dans l'entreprise. Il/Elle est rattaché-e directement à la direction. Il/Elle gère une équipe de 9-collaborateurs/trices.

Vos missions principales

- Diriger, organiser et gérer le service communication dans le cadre de la politique adoptée par les instances dirigeantes et les objectifs qui en découlent
- Élaborer une stratégie de communication en lien avec les axes stratégiques de la destination
- Définir les contenus et les canaux de communication en fonction des public-cibles et des marchés Gérer et respecter le budget du service établi en collaboration avec la direction
- Produire tous les mois une situation économique et financière de son service (tableau de bord) destiné à la direction
- Effectuer toutes les démarches, suivis et contrôles nécessaires au bon fonctionnement du service (reporting sur les actions mises en place)
- Effectuer de la veille stratégique et concurrentielle
- Coordonner et entretenir des relations régulières avec nos partenaires
- Mettre en place des partenariats avec des institutions ou d'autres acteurs pour développer la visibilité et la notoriété de la destination
- Rechercher et développer toute activité pouvant mettre en valeur l'office du tourisme et ses prestations touristiques et commerciales
- Gérer les mandataires presses sur les marchés et superviser l'organisation des visites de presse

Votre profil

- Formation commerciale ou universitaire ou jugée équivalente
- Plusieurs années de pratique dans le domaine touristique ou dans la communication institutionnelle ou commerciale
- Expérience dans le domaine de l'organisation, de la gestion et du management
- Expérience avérée dans la gestion d'équipe
- Excellentes connaissances de Lausanne et sa région
- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais écrit et oral, allemand un plus
- Posséder de solides connaissances en communication digitales et marketing
- Avoir du leadership, pour gérer des équipes souvent pluridisciplinaires accompagné d'un grand sens de l'organisation pour la gestion de projets
- Excellentes maîtrise des outils de bureautique mais aussi de certains outils de création graphique et d'analyses
- Sur le plan humain, le ou la chef-fe du service communication se doit d'être dynamique, à l'écoute, mais également force de proposition.

Outre de solides qualités professionnelles, la direction de Lausanne Tourisme favorisera la candidature d'une personnalité enthousiaste, entreprenante, charismatique et qui a le leadership pour motiver et fédérer une équipe.

Nous offrons

- Un poste de cadre dans une branche économique importante de la place lausannoise à un taux d'activité de 100 %
- La participation aux processus de décisions opérationnelles de l'association
- Un cadre de travail agréable et stimulant dans un environnement de grande qualité favorisant l'esprit d'initiative et d'innovation

Entrée en fonction : au 1^{er} mai ou date à convenir

Nous vous remercions d'adresser votre lettre de motivation et dossier de candidature à l'adresse e-mail : direction@lausanne-tourisme.ch

Personne de contact pour toute question : Steeve Pasche, 021 613 73 50

Délai de postulation : 15 mars 2023