



LAUSANNE
CAPITALE OLYMPIQUE

Fondée en 1887, Lausanne Tourisme (www.lausanne-tourisme.ch) a comme mission principale de promouvoir la destination « Lausanne » et son agglomération, en Suisse et à l'étranger et offrir de bonnes conditions d'accueil aux visiteurs avec le soutien et la collaboration des autorités lausannoises et ses partenaires touristiques, en particulier les hôteliers.

L'association a pour but général de favoriser le développement du tourisme et de le promouvoir en Suisse et à l'étranger en assumant les tâches fixées dans la législation sur le tourisme.

Elle établit une stratégie touristique qui s'inscrit dans la politique de marketing urbain visant à favoriser le rayonnement économique, culturel et social de Lausanne, dans le respect du développement durable. Constituée en association privée, Lausanne Tourisme est composée d'environ 550 membres qui forment l'Assemblée générale. Celle-ci élit un Conseil des délégués d'une vingtaine de personnes, toutes en relation avec le domaine du tourisme, qui nomment à leur tour le Comité de Direction de 7 à 9 membres et le Président, qui chapeautent la Direction et les quelque 50 collaboratrices et collaborateurs.

Pour faire suite au départ de son directeur actuel après 11 ans, le Comité de Direction recherche son ou sa futur·e

Directeur ou Directrice de Lausanne Tourisme (80-100%) (personnalité fédératrice, créative et multilingue)

Responsabilités du poste

Voici les principales missions définies par le **Comité Directeur** :

- **Diriger et gérer** Lausanne Tourisme selon la stratégie définie par le Comité Directeur, en cohérence avec les orientations et les priorités de la Ville de Lausanne.
- **Définir et déployer** la stratégie touristique de la destination en collaboration étroite avec les acteurs publics et privés de l'écosystème lausannois.
- **Positionner** Lausanne comme une destination urbaine de référence, innovante, attractive et durable, sur les marchés nationaux et internationaux.
- **Piloter** l'évolution de l'organisation en intégrant la transformation digitale comme un levier au service de la performance, de la visibilité et de l'expérience visiteurs, tout en préservant une approche humaine et territoriale.
- **Superviser** le développement et l'optimisation des outils numériques, des plateformes de promotion et des solutions de commercialisation, dans une logique d'efficacité et de cohérence stratégique.
- **Encourager** l'innovation, la modernisation des processus et l'exploitation pertinente des données afin de soutenir la prise de décision et l'amélioration continue.
- **Travailler** en étroite collaboration avec la Ville de Lausanne, notamment à travers l'Unité de développement et de promotion de la Ville (UDPV), ainsi qu'avec les communes membres du FERL, afin d'assurer une coordination stratégique, opérationnelle et territoriale des actions touristiques.



- **Fédérer** les partenaires touristiques lausannois et renforcer les collaborations, autour de projets structurants et d'objectifs communs.
- **Développer et entretenir** des relations stratégiques avec les institutions régionales, nationales et internationales.
- **Encadrer, motiver et faire évoluer** une équipe pluridisciplinaire dans un environnement collaboratif et orienté résultats.
- **Assurer** une gestion rigoureuse et transparente des ressources humaines, financières et matérielles de l'organisation.

Profil recherché

Pour ce poste, nous recherchons un·e manager averti·e, de formation universitaire (management, marketing, tourisme) et multilingue (F/D/E) qui peut démontrer une expérience dans un domaine similaire. Vous connaissez très bien le secteur touristique, ainsi que les subtilités locales et les principes de financement complexes, et disposez des compétences et d'une expérience en stratégie marketing et en création de produits. Rompu·e à la gestion de projets et aux gouvernances croisées, vous êtes capable de mener vos équipes aux résultats demandés, tout en faisant preuve de créativité. Loyal·e et engagé·e, vous savez interagir avec des instances aussi diverses que les municipalités, les groupements d'intérêts et le Conseil des délégués. Votre leadership, votre aptitude à fédérer et votre enthousiasme font de vous un·e manager reconnu·e et qu'on a envie de suivre.

Si vous répondez à ces critères et que le défi lié au poste éveille votre intérêt, alors n'hésitez pas à faire parvenir votre CV par mail au président de Lausanne Tourisme Me Wellauer (p-o.wellauer@bluewin.ch) qui conduit le comité de sélection. La date pour le délai des candidatures est fixée au **vendredi 23 janvier 2026**.